



Hotelga 2026 abrió sus puertas con la presencia de Karina Milei, Diego Santilli, Daniel Scioli, gobernadores y autoridades sectoriales

Buenos Aires, septiembre 2026 – El encuentro referente para la gastronomía y la hotelería en Argentina comenzó este miércoles con la participación de destacadas personalidades. Entre ellos, Karina Milei, Secretaria General de la Presidencia, quien recorrió la exposición y estuvo con los referentes de gastronomía y hotelería. También participaron Diego Santilli, Jefe de Gabinete de Ministros de la Nación, Daniel Scioli, Secretario de Turismo, Ambiente y Deportes de la Nación, Hernán Lombardi, Ministro de Desarrollo Económico de la Ciudad de Buenos Aires, y los gobernadores Raúl Jalil, de Catamarca; Jorge Macri, de CABA; y Alfredo Cornejo, de Mendoza.

Hotelga 2026 encendió las luces de La Rural con más de 200 marcas expositoras, charlas, debates y competencias en vivo. La primera jornada tuvo una agenda de actividades centrada en la coyuntura política y económica para los sectores de gastronomía y hotelería, y las perspectivas a futuro. En el acto inaugural estuvieron presentes autoridades nacionales, provinciales, regionales y sectoriales.

Allí, Diego Santilli, Jefe de Gabinete de Ministros de la Nación, señaló: *“La cultura de cambio que atraviesa Argentina se huele. Se busca competitividad, planes que fomenten el turismo para evitar la estacionalidad y ampliar la oferta turística todo el año. Conozco la potencia que ustedes tienen para dar trabajo, desarrollarse y estar donde muchos no están. Gracias por el esfuerzo que hacen, por el sacrificio y por generar valor agregado para la Argentina. Sepan que vamos a seguir trabajando para sostener el rumbo del país y salir adelante”.*

Por su parte, Daniel Scioli, Secretario de Turismo, Ambiente y Deportes de la Nación, hizo un repaso por los diferentes eventos deportivos internacionales que se realizan en el país y resaltó su importancia para romper la estacionalidad. En esta línea, remarcó: *“Estamos trayendo cada vez más turistas, y revalorizando al país. Hotelga es un espacio clave donde se muestra toda la fuerza de la hotelería y la gastronomía, estoy convencido que si seguimos trabajando de esta manera, el sector no tiene techo”.*

El presidente de FEHGRA (Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina), **Daniel Prieto**, expresó: *“Trabajamos para que esta edición de la feria sea la foto más fiel de cómo estamos y hacia dónde vamos como sector. El sector hotelero gastronómico es sobre todas las cosas una rama de la economía profundamente federal y fundamentalmente mano de obra intensiva. Con la misma vocación con la que sostenemos nuestros negocios todos los días, sostenemos*

Hotelga: con esfuerzo, con creatividad y con la convicción de que, a este sector, cuando las condiciones acompañan, nadie lo para”.

La presidenta de la AHT (Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina), **Gabriela Ferrucci**, comentó: *“El recorrido que iniciamos hoy en la agenda de Hotelga 2026 analizando el escenario político, económico y las oportunidades de inversión en cada provincia, continuará mañana abriéndose a la región para ampliar esta perspectiva con la mirada latinoamericana y la participación de entidades de Argentina, Paraguay, Perú, Colombia, Chile y Uruguay”.* También resaltó el programa HOTELES MAS VERDES es una de las 85 certificaciones medioambientales existente a nivel MUNDIAL listada dentro de TRAVALYST, permitiendo desde el 27 de septiembre dar cumplimiento a la normativa europea para alojar residentes en ese país.

El presidente y CEO de Messe Frankfurt Argentina, **Fernando Gorbarán**, destacó: *“Eventos como Hotelga son fundamentales porque fortalecen e impulsan toda la cadena de valor del rubro. Cada una de las propuestas del encuentro fue pensada para aportar valor a quienes forman parte de esta industria. La exposición es el lugar donde se encuentran las ideas, el talento y las oportunidades que impulsan el crecimiento de toda una industria”.*

Las actividades más destacadas de la jornada

Una de las propuestas destacadas del **Hotelga Summit** fue el **Foro de Gobernadores**, donde participaron Raúl Jalil, de Catamarca; Jorge Macri, de CABA; y Alfredo Cornejo, de Mendoza. Si bien cada provincia tiene sus particularidades, coincidieron en la importancia de aumentar la conectividad tanto internacional como con el interior del país con mayor frecuencia de vuelos e infraestructura. Además, enfatizaron en la necesidad de conquistar nuevos mercados y desarrollar nuevas ofertas turísticas: *“Hoy se viaja por la experiencia y la cultura y la gastronomía son fundamentales”.*

También se realizó el panel **“Coyuntura económica: perspectivas para la hotelería y la gastronomía”**, con los economistas Osvaldo Giordano, Antonio Aracre y Matías Kulfas. Fue moderado por Ramón Indart. Y el panel **“Coyuntura política y opinión pública: perspectivas para el sector”**, donde debatieron la periodista Luciana Geuna y la consultora política y especialista en opinión pública, Mora Jozami.

En paralelo, en el espacio **Buenos Aires Foodie**, la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Confiterías y Cafés (AHRCC) junto a Visit Buenos Aires, y el Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires desarrollaron un cronograma de charlas sobre la actualidad gastronómica.

Además, se encendieron las cocinas de la **Gran Final del Torneo Federal de Chefs**, donde 30 equipos finalistas de diferentes puntos del país representan a sus localidades con platos que muestran la identidad, creatividad y riqueza gastronómica argentina. Luego de tres días de competición, el viernes se conocerán a los ganadores.

También están activos los hornos del **Campeonato Mundial de la Pizza y la Empanada** organizado por la **Asociación de Propietarios de Pizzerías y Casas de**

Empanadas (APYCE), que comenzó con la definición de sus 12 categorías. El ganador del “Campeonato Mundial de la Pizza 2026” obtendrá como premio un viaje a Parma, (Italia) para competir en el próximo Campeonato Mundial de la Pizza 2027. En tanto, el participante con el “mejor promedio” en las categorías: Muzzarella y Fugazzeta Argentina, tendrá el beneficio de viajar al 6° Campeonato de España de Pizzas Gourmet, que se realizará en Madrid en el año 2027.

Siguiendo con las competencias, mañana jueves se darán a conocer a los ganadores de la **Gran Final del Concurso de Hotelería Sustentable**, se premiará a los alojamientos turísticos y a las mejores ideas innovadoras de estudiantes universitarios y terciarios que integran los principios de sustentabilidad en la cadena de valor de la hotelería de la región. Tanto en la categoría “Acciones que crean historia” como en “Ideas Innovadoras”, hay un finalista por cada país participante: Argentina, Chile, Uruguay y Paraguay.

Además, tendrá lugar el Conversatorio sobre actualidad y desafíos para el turismo y la hotelería de LATAM, un foro de asociaciones hoteleras de Argentina, Chile, Colombia, Paraguay, Perú y Uruguay; y una amplia agenda de charlas en el espacio Buenos Aires Foodie. Podés conocer el programa de los próximos días aquí:

<https://hotelga.ar.messefrankfurt.com/buenos-aires/es/eventos.html>

Organizada por **FEHGRA**, **AHT** y **Messe Frankfurt Argentina**, Hotelga 2026 continúa hasta el viernes 4 de septiembre con su calendario de actividades, charlas, conferencias y nuevos espacios y experiencias como el **Hub Tecnológico**, el **Espacio Vinos de Argentina**, la **Plaza Cervecera**, el **Espacio Vermut** y **Hotelga ArDesign**.

Redes sociales:

<https://www.facebook.com/hotelgaferia>

<https://x.com/Hotelgaferia>

https://www.instagram.com/hotelga_feria

Hashtags

#Hotelga #Hotelga2026

Contactos:

Natalia Porta

Gerente de Comunicación y Prensa

Carolina Del Pozo

Jefa de Comunicación y Prensa

Camila Loch

Consultora de prensa - Mauro y Asociados

Tel: +54 2324 558730

cloch@mauroyasociados.com.ar

Información sobre FEHGRA

Desde 1941, la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina representa a toda la actividad del país. Su objetivo es defender los intereses del sector y colaborar en el desarrollo de la gastronomía, la hotelería y el turismo. La entidad agrupa a más de 84.000 empresas, nucleadas en sus Entidades. Son 67.000 establecimientos gastronómicos y 17.000 hoteleros.

Más información en <https://fehgra.org.ar/>

Información sobre AHT

La Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina es una organización sin fines de lucro con amplia trayectoria, reconocimiento y presencia en todo el territorio nacional fundada en febrero de 1977. Agrupa y representa a los hoteles más importantes del país, distinguidos por la calidad de sus instalaciones y la excelencia de los servicios brindados a sus

huéspedes. La AHT apoya los intereses del sector hotelero y turístico conjuntamente con el sector público y privado, para fortalecer la competitividad de sus asociados y dar respuesta a sus necesidades.

Más información en <https://www.ahtra.com.ar/>

Información sobre Messe Frankfurt Argentina

Es la filial local de Messe Frankfurt GmbH, la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El objetivo de sus eventos es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico en cada área. Actualmente el portfolio de eventos de Messe Frankfurt Argentina incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building Buenos Aires, Emitex, Simatex, Confemaq, ExpoFerretera, Hotelga, Intersec Buenos Aires, Salón Moto, Tecno Fidta y Arminera. Además, realiza numerosos congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas Expo Buenos Aires, Argentina Oil & Gas Expo Patagonia y ExpoEFI, entre otras.

Más información en www.ar.messefrankfurt.com

Más información sobre el Grupo Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/background-information