



El Concurso de Hotelería Sustentable anunció a los finalistas 2026

Buenos Aires, agosto 2026 – El certamen regional que reconoce a los establecimientos y estudiantes universitarios con las mejores iniciativas sustentables celebrará la Gran Final el próximo 3 de septiembre de 2026, en el marco de Hotelga 2026.

Con una participación récord de 98 inscriptos de Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay, la 13.ª edición del Concurso de Hotelería Sustentable distinguirá a alojamientos turísticos y a estudiantes que desarrollan propuestas innovadoras para transformar el sector hotelero.

La Gran Final será presencial el 3 de septiembre en Hotelga 2026, en La Rural Predio Ferial de Buenos Aires. Un jurado internacional de especialistas evaluará las exposiciones para definir a los ganadores de cada categoría. Los equipos finalistas de cada categoría son:

1) "Acciones que Crean Historia", dirigida a alojamientos turísticos que demuestran la integración efectiva de la sustentabilidad en su gestión diaria:

- **Argentina: "Una mirada 360°: articulando comunidad, inclusión y ambiente para transformar el territorio"** – Hilton Buenos Aires.
- **Chile: "Historias con Huella Verde: El Viaje de Mandarin Oriental hacia el GSTC"** – Mandarin Oriental Santiago.
- **Uruguay: "Aguasol: sustentabilidad con futuro"** – Aguasol Hotel Termal.
- **Paraguay: "La sustentabilidad también ocurre cuando nadie la ve"** – Divina Tower Hotel.

2) "Ideas Innovadoras", dirigida a estudiantes de niveles técnico, terciario y universitario que proponen soluciones aplicables y sustentables para la industria hotelera:

- **Argentina: "Baterías Térmicas de Arena para Hotelería Sustentable"** – Instituto de Formación Técnica Superior N.º 222 / Karim Coria, Cintia Carmona y Bruno Malcotti.
- **Chile: "Alojarse en el Humedal de Batuco: El turismo regenerativo como herramienta de protección"** – Universidad San Sebastián / Raimundo Stein y Ángeles Garretón.
- **Uruguay: "Hotel Circular: Transformando excedentes en nuevas oportunidades"** – DGETP – Universidad del Trabajo del Uruguay / Azul Duarte, Santino Cotelo y Paz Silva.
- **Paraguay: "GreenAlchemy Hotel: Los residuos también cuentan historias"** – Universidad Americana / Alicia Bareiro.

Con el objetivo de involucrar a la comunidad, se abrirá una instancia de votación virtual del 20 de agosto al 3 de septiembre donde el público podrá votar sus casos finalistas favoritos a través del Instagram de @hotelesmasverdes. Esta votación decidirá quién de ellos recibirá el reconocimiento “**Historia más Inspiradora para el Público – Edición 2026**” e “**Idea más Inspiradora para el Público – Edición 2026**”, respectivamente.

El Concurso lo organiza Hoteles más Verdes junto con la Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (AHT), Hoteleros de Chile A.G., la Asociación Industrial Hotelera del Paraguay (AIHPY) y la Asociación de Hoteles y Restaurantes del Uruguay (AHRU); con el acompañamiento de la Secretaría de Turismo y Ambiente de Argentina. Sponsorean el certamen Eco360, La Cardeuse, Harus y KO Aguas. Cada finalista representa una forma diferente de innovar, generar impacto positivo y construir una hotelería más responsable para toda la región.

Para presenciar la Gran Final del Concurso de Hotelería Sustentable, los interesados pueden acreditarse en HOTELGA 2026 y ser parte de uno de los encuentros más importantes para la gastronomía y la hotelería de la región. Organizada por **FEHGRA**, **AHT** y **Messe Frankfurt Argentina**, la exposición tendrá lugar del 2 al 4 de septiembre en La Rural Predio Ferial, Buenos Aires.

Para más información sobre la exposición, visite www.hotelga.com.ar

Redes sociales:

<https://www.facebook.com/hotelgaferia>

<https://x.com/Hotelgaferia>

https://www.instagram.com/hotelga_feria

Hashtags

#Hotelga #Hotelga2026

Contactos:

Natalia Porta

Gerente de Comunicación y Prensa

Carolina Del Pozo

Jefa de Comunicación y Prensa

Camila Loch

Consultora de prensa - Mauro y Asociados

Tel: +54 2324 558730

cloch@mauroyasociados.com.ar

Información sobre FEHGRA

Desde 1941, la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina representa a toda la actividad del país. Su objetivo es defender los intereses del sector y colaborar en el desarrollo de la gastronomía, la hotelería y el turismo. La entidad agrupa a más de 84.000 empresas, nucleadas en sus Entidades. Son 67.000 establecimientos gastronómicos y 17.000 hoteleros.

Más información en <https://fehgra.org.ar/>

Información sobre AHT

La Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina es una organización sin fines de lucro con amplia trayectoria, reconocimiento y presencia en todo el territorio nacional fundada en febrero de 1977. Agrupa y representa a los hoteles más importantes del país, distinguidos por la calidad de sus instalaciones y la excelencia de los servicios brindados a sus huéspedes. La AHT apoya los intereses del sector hotelero y turístico conjuntamente con el sector público y privado, para fortalecer la competitividad de sus asociados y dar respuesta a sus necesidades.

Más información en <https://www.ahtra.com.ar/>

Información sobre Messe Frankfurt Argentina

Es la filial local de Messe Frankfurt GmbH, la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El objetivo de sus eventos es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico en cada área. Actualmente el portfolio de eventos de Messe Frankfurt Argentina incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building Buenos Aires, Emitex, Simatex, Confemaq, ExpoFerretera, Hotelga, Intersec Buenos Aires, Salón Moto, Tecno Fidta y Arminera. Además, realiza numerosos congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas Expo Buenos Aires, Argentina Oil & Gas Expo Patagonia y ExpoEFI, entre otras.

Más información en www.ar.messefrankfurt.com

Más información sobre el Grupo Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/background-information