



Gran expectativa por la nueva edición de Hotelga 2024

Buenos Aires, agosto 2024. **El encuentro del sector de hotelería y gastronomía se realizará del 28 al 30 de agosto en el Predio Ferial La Rural, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.**

Este miércoles, FEHGRA y AHT junto a Messe Frankfurt Argentina anunciaron el lanzamiento de la próxima edición de Hotelga. La exposición que vuelve renovada contará una agenda cargada de actividades, charlas y conferencias que permitirán la actualización profesional y el descubrimiento de las últimas novedades del sector. Esta edición contará con un 35% de expositores nuevos, lo que demuestra que es una industria que tiene mucho para ofrecer y que la intención de generar redes y conocer tanto a proveedores como colegas se encuentra latente entre los profesionales.

Hotelga es el encuentro de negocios por excelencia para quienes gestionan establecimientos hoteleros y gastronómicos, espacio en el cual se pueden encontrar productos, servicios y novedades del sector que les permitan tomar decisiones respecto a sus futuras compras e inversiones.

En el encuentro con la prensa estuvieron presentes el presidente de FEHGRA, Fernando Desbots; la presidente de la AHT, M. Gabriela Ferrucci; el presidente y CEO de Messe Frankfurt Argentina, Fernando Gorbarán y autoridades de las entidades organizadoras. De esta manera, Hotelga da inicio al evento cumbre del sector que trae consigo novedades como el **Hotelga Summit, un espacio único con charlas magistrales de oradores destacados nacionales e internacionales**, Hotelga Ar Design, y las Rondas de Negocios, el escenario ideal para que los expositores se conecten con participantes de la cadena de valor de todo el sector. Al día de la fecha ya **hay más de 600 Rondas de Negocios pautadas para que los empresarios del sector trabajen de manera conjunta**. Este espacio está pensado para reforzar la importancia del trabajo en conjunto y de crear redes para el crecimiento y la mejora.

Uno de los ejes principales que tiene Hotelga 2024 es la sustentabilidad como valor estratégico. Al momento de su planificación se buscó hacer un uso correcto y responsable de los recursos sin comprometer a las generaciones futuras. AHT y FEHGRA promueven un ambiente de equidad y globalidad en todo el sector HORECA, donde la sustentabilidad no sólo tiene el foco puesto en desarrollar acciones con menor impacto ambiental, sino también en la inclusión de todos los participantes, y esto se podrá ver reflejado en la exposición.

Entre las acciones que se desarrollarán con el objetivo de que sea un evento más inclusivo,

a lo largo del acto inaugural y en la Gran Final del Concurso de Hotelería Sustentable, organizado por Hoteles más Verdes, se implementará la lengua de señas; además habrá un plano de la exposición en Braille. En tanto, se invita a los visitantes que al retirarse de del evento depositen los plásticos de sus credenciales para que puedan ser reciclados.

En el marco del lanzamiento, la presidente de la Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina, M. Gabriela Ferrucci comentó: *“A través de este lanzamiento, hacemos extensiva la invitación a todos los referentes de la industria a visitar HOTELGA. Asistir nos permitirá a todos nosotros y a cada uno de nuestros colaboradores, participar, contagiarse, inspirarse y vincularse con líderes y colegas de la industria, y de otras disciplinas que nos completarán una mirada integral sobre nuestra actividad”*.

Esta edición será nuevamente el epicentro sobre las últimas tendencias en gastronomía y hotelería. A lo largo de la exposición tendrá lugar **Hotelga Summit**, donde expertos del sector compartirán sus conocimientos sobre las novedades, desde la tecnología en la gestión hotelera hasta las nuevas propuestas culinarias que están dando forma al futuro de la industria, donde la sustentabilidad y la innovación serán los ejes transversales para hacer de esta feria un faro para lo que viene en la industria, **desde el siguiente [link](#) se puede acceder al cronograma actualizado**.

Por su turno, el presidente de la Federación Empresarial Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA), Fernando Desbots, expresó *“Desde FEHGRA, a través de nuestras 57 entidades asociadas en todo el país, garantizamos la participación de los empresarios que invierten en un sector que exige una gestión permanente. Estos emprendedores, en su mayoría pymes, enfrentan día a día los desafíos del entorno, liderando negocios de diferentes tamaños y modalidades. En esta edición de HOTELGA, demostramos una vez más la capacidad del sector para unir fuerzas y desarrollar un proyecto de crecimiento que garantice la sustentabilidad en los destinos del país”*.

En la exposición, se darán a conocer los ganadores de **la 8° Edición del Torneo Federal de Chefs**, con representantes de todo el país, organizado por FEHGRA y **del 11° Concurso de Hotelería Sustentable**, con la participación de alojamientos de Argentina, Paraguay y Uruguay, organizado Hoteles más Verdes con el apoyo de la AHT, AIHPY y AHRU.

Por su parte, el presidente y CEO de Messe Frankfurt Argentina, Fernando Gorbarán, indicó *“Es un orgullo trabajar de manera conjunta con AHT y FEHGRA para repensar, crear y organizar esta nueva HOTELGA, donde podemos aportar nuestra experiencia y know how. El objetivo final es que todos los participantes, tanto expositores como visitantes, puedan potenciarse, crear redes y profesionalizarse. Desde un principio nos acercamos a los empresarios de la hotelería, gastronomía y turismo para preguntarles cuáles eran sus necesidades y de esta manera crear el evento más adecuado para ellos”*.

Hotelga ofrecerá la posibilidad de estar en contacto con las mejores soluciones en equipamientos, productos, servicios, innovación, sustentabilidad y tecnología. Es un espacio adecuado para generar y afianzar relaciones comerciales duraderas, participar en conferencias y capacitaciones.

Hotelga 2024 tendrá lugar del 28 al 30 de agosto 2024 en La Rural Predio Ferial de Buenos Aires.

Información para periodistas:

<https://hotelga.ar.messefrankfurt.com/buenos-aires/es/prensa.html>

Material gráfico:

<https://hotelga.ar.messefrankfurt.com/buenos-aires/es/prensa/material-prensa.html>

Otros links:

facebook.com/hotelgaferia | x.com/hotelgaferia

instagram.com/hotelgaferia

hotelga.com.ar

**Contacto:****Ignacio Pérez**

Analista de Prensa y Comunicación

Tel: +54 11 7078 4844

ignacio.perez@argentina.messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Argentina

Mariscal Antonio José de Sucre 530

1428 Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Camila Loch

Consultora de prensa

Mauro y Asociados

Tel: +54 2324 558730

cloch@mauroyasociados.com.ar

<https://mauroyasociados.com.ar/>

Información de Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/background-information

Sustentabilidad en Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/sustainability-information

