

Prensa +++ Hotelga 2025
27 al 29 de agosto de 2025



El diseño argentino será protagonista en Hotelga 2025

Buenos Aires, agosto de 2025 – Las marcas nacionales más innovadoras se preparan para demostrar toda su creatividad en Hotelga Ar Design. Una vez más, el evento cumbre del sector HORECA ofrecerá un espacio para que diseñadores de todo el país desplieguen su talento al servicio de la gastronomía y la hotelería.

Del 27 al 29 de agosto, el Predio Ferial La Rural Buenos Aires reunirá a empresarios, profesionales y expertos en Hotelga 2025, la exposición organizada por FEHGRA, AHT y Messe Frankfurt Argentina. Bajo la curaduría de la periodista Marcela Fibbiani de 90+10, seis marcas de distintos puntos del país —parte de una selección federal que refleja la diversidad del diseño argentino— compartirán sus últimos proyectos de mobiliario, decoración, textiles, iluminación, accesorios y vajilla.

Una de ellas será **Almagre Objetos**: un estudio con base en Villa Allende, Córdoba, enfocado en el desarrollo de productos de arte funcional en gres de alta temperatura. Cuenta con una mirada industrial que le permite producir pequeñas series de piezas exclusivas, y propone fusionar procesos artesanales con nuevas tecnologías.

También estará presente **Caucus**, marca catamarqueña con tienda en Ciudad de Buenos Aires, especializada en la creación de tapices y alfombras tejidas a mano en telar tradicional, con fibras naturales. Su filosofía se basa en la promoción del trabajo respetuoso con el medioambiente y en el desarrollo de la economía circular.

Desde Olavarría y con un showroom en Ciudad de Buenos Aires, **Estudio Polonia** acercará su experiencia en la fabricación de objetos cargados del valor y la calidez de lo artesanal, con diseños únicos que apuntan a contar una historia a través de la unión de materiales naturales. Se trata de un proyecto que intenta marcar tendencia sin perder identidad

Por su parte, **Hache Objetos** es una marca de la Ciudad de Buenos Aires que busca impulsar una red productiva local, incorporar a más mujeres a la industria metalúrgica e integrar procesos de la industria 4.0. Ofrece productos duraderos, modulares y personalizables, ideales para hotelería, interiorismo y arquitectura comercial.

Otra de las marcas que participará de este espacio es **iMdi**, una empresa dedicada a la fabricación de artefactos de iluminación que entiende el diseño como una herramienta capaz de generar valor cultural, material y social. Con oficinas, fábrica y depósito en la Ciudad de Buenos Aires, su catálogo se caracteriza por un diseño depurado y contemporáneo.

Por último, el estudio **Inventario**, de Córdoba Capital, presentará sus productos orientados a la gastronomía y a espacios comerciales. Sus piezas surgen de la exploración y la mixtura, y buscan tanto configurar espacios sensibles de uso masivo como cumplir distintas funciones prácticas.



Todas estas propuestas hacen de Hotelga Ar Design un espacio de vanguardia, donde las tradiciones y las nuevas tendencias del diseño argentino se combinan en función de las necesidades de la gastronomía y la hotelería del país y la región.

Para conocer todas los espacios que se desarrollarán en Hotelga 2025 ingresar en <https://hotelga.ar.messefrankfurt.com/buenos-aires/es/eventos.html>. Las acreditaciones son sin cargo para profesionales del sector y pueden gestionarse a través del siguiente link: <https://hotelga.ar.messefrankfurt.com/buenos-aires/es/acreditacion.html>

Redes sociales:

<https://www.facebook.com/hotelgaferia>
<https://x.com/Hotelgaferia>
https://www.instagram.com/hotelga_feria

Hashtags

#Hotelga #Hotelga2025

Contactos:

Natalia Porta

Gerente de Comunicación y Prensa

Carolina Del Pozo

Jefa de Comunicación y Prensa

Camila Loch

Consultora de prensa - Mauro y Asociados

Tel: +54 2324 558730

cloch@mauroyasociados.com.ar

Información sobre Fehgra

Desde 1941, la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina representa a toda la actividad del país. Su objetivo es defender los intereses del sector y colaborar en el desarrollo de la hotelería, la gastronomía y el turismo. La entidad agrupa a más de 84.000 empresas, nucleadas en sus Entidades. Son 17.000 establecimientos hoteleros y 67.000 gastronómicos.

Más información en <https://fehgra.org.ar/>

Información sobre AHT

La Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina es una organización sin fines de lucro con amplia trayectoria, reconocimiento y presencia en todo el territorio nacional fundada en febrero de 1977. Agrupa y representa a los hoteles más importantes del país, distinguidos por la calidad de sus instalaciones y la excelencia de los servicios brindados a sus huéspedes. La AHT apoya los intereses del sector hotelero y turístico conjuntamente con el sector público y privado, para fortalecer la competitividad de sus asociados y dar respuesta a sus necesidades.

Más información en <https://www.ahtra.com.ar/>

Información sobre Messe Frankfurt Argentina

Es la filial local de Messe Frankfurt GmbH, la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El objetivo de sus eventos es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico en cada área. Actualmente el portfolio de eventos de Messe Frankfurt Argentina incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building Buenos Aires, Emitex, Simatex, Confemaq, ExpoFerretera, Hotelga, Intersec Buenos



Aires, Salón Moto, Tecno Fida y Arminera. Además, realiza numerosos congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas Expo Buenos Aires, Argentina Oil & Gas Expo Patagonia y ExpoEFI, entre otras.

Más información en www.ar.messefrankfurt.com

Más información sobre el Grupo Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/background-information

